



Stacje benzynowe w Polsce poziomem usług nie ustępują już tym, jakie znamy z zagranicy

# Wysoki poziom stacji

**S**tandary zostały wyśrubowane przez zagraniczne sieci dystrybucyjne, które pojawiły się w Polsce na początku lat 90., korzystając z wprowadzenia w naszym kraju gospodarki wolnorynkowej. Dziś nawet stacje należące do niezależnych operatorów mają sklep, myjnię, bar lub restaurację, motel, parking (również dla TIR-ów), a nawet place zabaw dla dzieci. Nie ma już dróg, przy których nie stałyby sta-

cje paliwowe. Najnowsze zaś sytuowane są przy sukcesywnie budowanych autostradach.

## Mamy ok. 6,7 tys. stacji

Pod koniec czerwca 2010 roku było w Polsce 6716 stacji paliw. Zdecydowana większość w miastach lub na ich przedpolach oraz przy trasach szybkiego ruchu. Choć na rynku funkcjonuje kilkunastu liczących się graczy, to największym pozostaje PKN Orlen

– spadkobierca państwowej Centrali Produktów Naftowych (CPN), która pod koniec lat 80. ubiegłego wieku była w ówczesnej Polsce monopolistą w detalicznej sprzedaży benzyn i oleju napędowego. Kiedy w 1999 r. CPN została przejęta przez PKN Orlen, dysponowała siecią 1410 stacji. Dziś płocki koncern ma blisko 1700 obiektów (w tym 444 z tzw. segmentu ekonomicznego pod logo Bliska), ale liczebnością

wyraźnie ustępuje grupie prywatnych operatorów niezależnych posiadających 3240 stacje. Większość z nich, bo około 2700, ma jednak tylko jeden obiekt, pozostali działają w kilku sieciach po kilkadziesiąt placówek w każdej.

W Polsce wciąż dominuje Orlen i z 25 proc. stacji zachowuje ponad 31-proc. udział w sprzedaży detalicznej paliw, będąc przy tym głównym producentem benzyn i oleju napędowego.

FOT. FORUM, EAST NEWS, PRODUCENCI



### Stacje BP

BP jest jedną z dłużej działających zagranicznych firm paliwowych w Polsce. W 2002 roku BP przejęło stacje niemieckiego Arala.



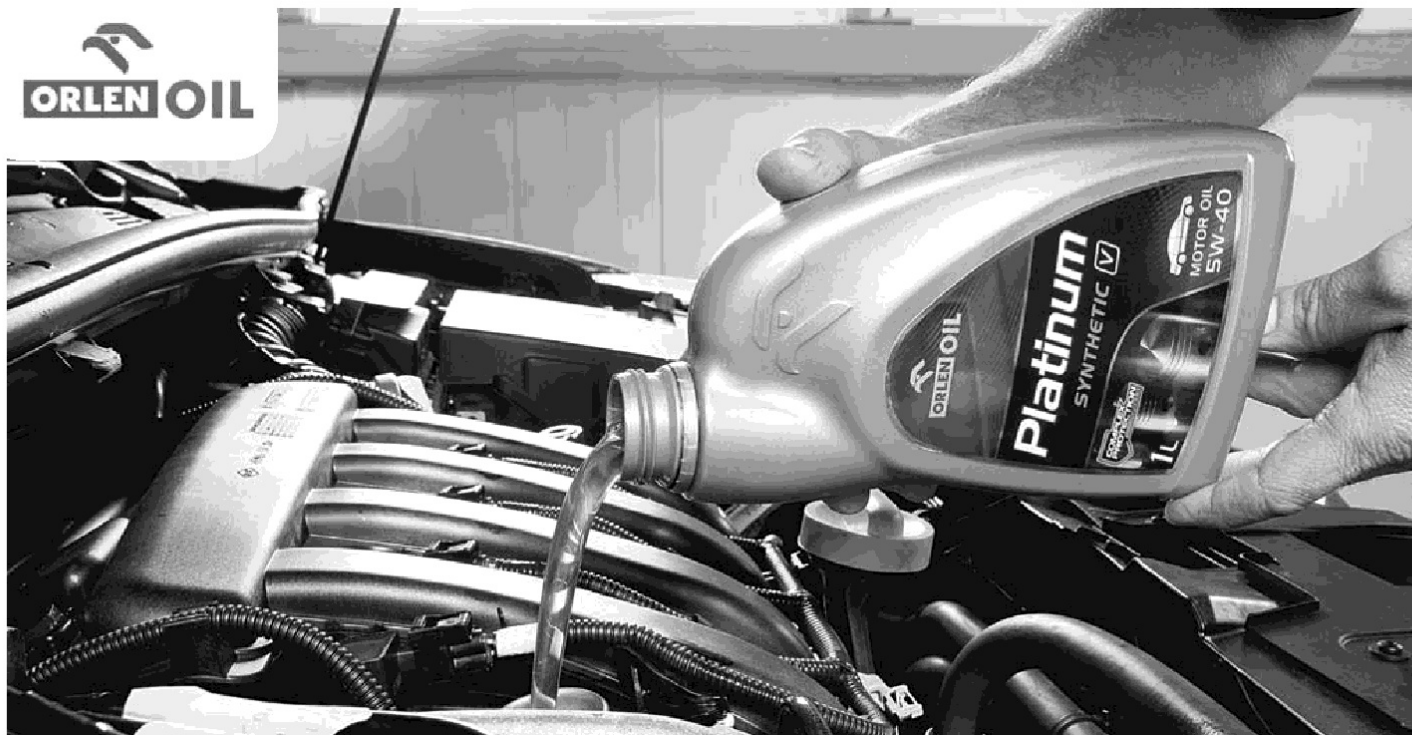
### Stacje przy marketach

Coraz więcej sklepów wielkopowierzchniowych decyduje się na zakładanie własnych stacji paliwowych.



### Czołowy gracz na rynku

PKN Orlen ma w naszym kraju około 1700 obiektów. W tej liczbie zawierają się 444 stacje budżetowe - Bliska.



# Ekspert polskiego rynku

Jakość olejów Orlen Oil spełnia najwyższe wymagania stawiane przez koncerny z renomą

**P**od koniec lat 90. ubiegłego wieku zaledwie kilka rodzajów olejów silnikowych zabezpieczało większość potrzeb krajowego rynku. Obecnie niezwykle różnorodna oferta olejów silnikowych może powodować rozterki kierowców poszukujących odpowiednich produktów dla silników swoich aut.

Firma Orlen Oil, jeden z największych polskich producentów olejów smarowych, postawiła sobie za priorytet potrzeby polskiego kierowcy. Firma koncentruje się na poszerzaniu i unowocześnianiu swojej oferty ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki krajowego rynku.

Szeroka gama produktów Platinum to przede wszystkim wysokiej jakości oleje syntetyczne, wśród których warto wymienić

m.in. Platinum Synthetic 5W-40 – nowoczesny w pełni syntetyczny olej silnikowy, Platinum Synthetic V 5W-40 przygotowany do nowoczesnych samochodów koncernu Volkswagena oraz Platinum Synthetic F 5W-30 spełniający specyficzne wymagania Forda.

## Specjalna linia olejów do silników zasilanych LPG

Oferta Platinum obejmuje specjalne oleje przeznaczone do silników napędzanych gazem LPG – syntetyczny olej Platinum Gas Synthetic 5W-40, półsyntetyczny Platinum Gas Semisynthetic 10W-40 i mineralny Platinum Gas Mineral 15W-40.

Do nowoczesnych silników wysokoprężnych przygotowano specjalny, syntetyczny olej Platinum Turbo Diesel 5W-40. Platinum

Turbo Diesel Semisynthetic 10W-40 oraz Platinum Turbo Diesel Mineral 15W-40 przeznaczone są do samochodów z większymi przebiegami.

Asortyment firmy wzbogacono o nową linię olejów Platinum Classic, która jest oferowana do samochodów osobowych wyposażonych w silniki o zapłonie iskrowym oraz o zapłonie samoczynnym. Nowe produkty są sprzedawane w opakowaniach litrowych oraz 4,5-litrowych.



Oleje Orlen Oil należą do nowoczesnych produktów. To jakość sama w sobie



Platinum Classic, oleje Orlen Oil najwyższej jakości, oferowane są w charakterystycznych czerwonych opakowaniach

Oleje Orlen Oil spełniają najwyższe standardy



Największą rafinerią w Polsce jest ta znajdująca się w Płocku. Jednocześnie PKN Orlen dysponuje najliczniejszą siecią stacji benzynowych w naszym kraju



Drugi producent to Grupa Lotos, dawna Rafineria Gdańska, która w 2003 r. przejęła rafinerie południowe w Czechowicach, Jasle i Gorlicach (Glimar) oraz firmę Petrobaltic wydobywającą ropę spod dna Bałtyku. Sieć Lotosu jest pięciokrotnie mniejsza od Orlenu, a w ostatnich latach wyprzedziły ją sieci BP i Shella, a dogania Statoil.

Rodzimy rynek paliwowy odmieniło wejście zachodnich koncernów, wymuszając na polskich firmach podniesienie jakości usług. Jeśli zgodzić się ze stwierdzeniem, że stacja paliw jest wi-

zytówką kraju, to w Polsce nie mamy się czego wstydić. Konkurencja to korzyść dla kierowców poszukujących paliwa o nienaganej jakości za najatrakcyjniejszą cenę. Tę grę podkreślają coraz liczniejsze stacje otwierane przez hipermarkety, m.in.: Carrefoura, Intermarche, Tesco i Auchan.

W latach 90. szybko rosła sprzedaż nowych samochodów, a wraz z nimi także paliw. Szczyt zakupów nastąpił w 1999 r., kiedy Polacy nabyli ponad 640 tys. aut i ponad 11 mln ton paliwa. W naszym kraju pojawili się niemal wszyscy gracze światowego ryn-

ku paliw (z większych zabrakło austriackiego OMV i hiszpańskiego Repsola). Nie wszyscy jednak wytrwali do dziś. Część zmieniła strategię inwestycyjną i sprzedała stacje konkurencji. Z Polski zniknęło Esso. ExxonMobil zbył 39 obiektów Lotosowi, który odkupił je także od słowackiego Slovnaftu (21). Włoski Agip odstąpił obiekty polskiej spółce Dexpol (5), Texaco – Shellowi (14), a ConocoPhillips – rosyjskiemu Lukoilowi (83 obiekty pod marką Jet). Stacje Arala zmieniły szyld na BP.

Najdłużej są w Polsce: BP, Shell, Statoil i Neste. Dołączył do nich w 2007 r. Lukoil i to te koncerny stanowią dziś główną konkurencję dla Orlenu i Lotosu, stale rozbudowując stan posiadania – zarówno stawiając nowe obiekty, jak i poprzez franczyzę, na którą decyduje się coraz więcej niezależnych dotąd stacji lub działających jako patronackie. W tej formule działa już 47 proc. stacji BP, 24 proc. – Shella i 20 proc. – Statoila. W przypadku Orlenu jest to 21 proc., a Lotosu 32 proc.

Jak twierdzi niezależny ekspert Małgorzata Okręglicka z Politechniki Częstochowskiej, polski rynek powraca do koncentracji i w przyszłości dominować na nim będzie kilka dużych koncernów świadczących usługi na najwyższym poziomie i wzbogacających ofertę. Choćby poprzez własne marki gastronomiczne, jak to jest z Wild Bean Cafe w przypadku BP, Stop Cafe i Stop Cafe Bistro na stacjach Orlenu

## Kalendarium

- 1991** BP oraz Shell rozpoczynają działalność na polskim rynku. Fińska firma Neste otwiera pierwszą w Polsce stację paliw (w Zakrocymiu).
- 1992** Norweski koncern Statoil rozpoczyna działalność w Polsce.
- 1997** Amoco sprzedaje wszystkie swoje stacje benzynowe w Polsce koncernowi Texaco.
- 1999** Po fuzji Petrochemii Płock oraz CPN-u powstaje Polski Koncern Naftowy Orlen. Firma Texaco wycofuje się z polskiego rynku detalicznej sprzedaży paliw. Wrocławski Dexpol kupuje stacje Agipu.
- 2002** Koncern BP przejmuje stacje Arala w Polsce.
- 2003** Po przejściu rafinerii na południu kraju powstaje Grupa Lotos.
- 2005** Lotos kupuje stacje Esso należące do koncernu ExxonMobil.
- 2007** Lukoil odkupuje o ConocoPhillips 83 stacje benzynowe działające do tej pory pod logo Jet.
- 2010** Prywatna firma Momo rozpoczyna budowę automatycznych stacji benzynowych na Mazowszu.

czy Power to Drive u Shella. Orlen wprowadził usługę cashback, czyli możliwość wypłaty gotówki kartą debetową.

Kurczyć się będzie natomiast na rynku miejsce dla niezależnych dystrybutorów, choć nie wszyscy w to wierzą. Choćby spółka Momo, która ujawniła ostatnio plany wybudowania do 2015 r. na Mazowszu ponad 30 automatycznych stacji paliwowych, zaś firma Anwim – 50 obiektów z logo Moya.



### Prywatni inwestorzy

W kraju wciąż jest wielu przedsiębiorców, którzy mają tylko jedną stację. Inni działają w sieciach.



### Tak było kiedyś

Takie stacje jeszcze się czasem zdarzają, ale na szczęście coraz częściej są zastępowane nowoczesnymi placówkami.



### Kolejki po benzynę

W latach 80. był to powszechny widok. Obecnie już dwa lub trzy samochody uważa się za kolejkę.