

Szukali pracy na Politechnice

— Rozglądam się na dorywczą pracę, jeszcze studiuję, więc nie mogę pracować w pełnym wymiarze godzin, ale chciałabym zacząć od weekendów — mówi Agnieszka. Ofert szukała na śródkowych Targach Pracy zorganizowanych przez Politechnikę Częstochowską.

Tłumy studentów, absolwentów i częstochowian odwiedziły w środę Targi Pracy na Politechnice. Na imprezie zaprezentowało się 20 wystawców. Można było uzyskać informacje o ofertach zatrudnienia, dowiedzieć się z pierwszej ręki, jakie wymagania mają pracodawcy i zostawić CV.

Justyna, studentka IV semestru zarządzania szukała na targach pracy dorywczej. — Interesują mnie też praktyki i staże. Uważam, że już teraz trzeba szukać potencjalnych pracodawców — mówi. Jest kreatywna i chce spróbować różnych zawodów. Swoje CV zostawiła m.in. na stoisku agencji reklamowej. — To nasz pierwszy raz na Akademickich Targach Pracy. Szukamy osoby na konkretne stanowisko — mó-

wi Roman Szwed z Kaczka Studio. — Firma prezentowała ofertę na stanowisko grafika, webmastera. — Który zajmie się projektowaniem stron internetowych, przygotowaniem projektów ulotek i wizytówek dla klientów. Rynek jest wymagający, wciąż pojawiają się nowe trendy, więc poszukujemy nowych osób, ze świeżym spojrzeniem, które tym wymaganiom sprostają. Preferujemy ludzi z pasją, którzy mają poczucie smaku i potrafią obsługiwać programy graficzne. Nie jest dla nas istotne, czy ich umiejętności są potwierdzone na papierze. Stawiamy na praktykę — podkreśla Szwed. Podczas śródkowych targów agencji udało się zebrać kilkadziesiąt CV, więc będzie z czego wybierać.



Na targach ofert pracy szukały tłumy zainteresowanych

Na śródkowej imprezie w auli Wydziału Zarządzania PCz wystawiała się też jedna z sieci sklepów sektora sportowego. — Zależy nam na osobach znających się na rzeczy, konkretnie na rowerach. Sezon już blisko, więc potrzebujemy fachowców. Osoby, które przyjdą do nas, mogą odbyć np. staż menedżerski. Ja tak zaczynałam. Ta praca pozwala mi nie tylko poszerzać umiejętności managerskie, ale jest też świetną praktyką, zwłaszcza że grafik można dostosować do zajęć na uczelni — mówi Anna Dzienis, studentka PCz i kierownik sektora „bieganie natura” w Decathlonie.

Targi przyciągnęły głównie studentów. Pracodawcy podkreślali, jak ważny jest dla nich bezpośredni kontakt z potencjalnymi kandydatami na pracowników. — Wtedy najlepiej poznaje się jego możliwości i predyspozycje — mówili. Część firm na miejscu sprawdzała kompetencje potencjalnej kadry, a zainteresowani otrzymywali do roz-

wiązania zadania.

Ci, którzy targową imprezę Politechniki odwiedzili, szukali możliwości zatrudnienia w firmach polskich, ale nie tylko. — Byli również zainteresowani ofertami pracy za granicą, gdzie jednym z wymogów jest znajomość języków obcych, głównie angielskiego i niemieckiego — podkreśla Renata Kumpin, doradca zawodowy z Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Częstochowie. O co poza tym pytali zwiedzający? — O możliwość uzyskania wsparcia finansowego na rozpoczęcie działalności gospodarczej.

Organizator Targów Pracy — Akademickie Biuro Karier jest zadowolone z frekwencji, zwiedzającej również. — Udało mi się zostawić kilka CV na stoiskach pracodawców i liczę, że coś z tego będzie — mówi Ewelina, studentka PCz. Kolejna impreza za rok.